



Témoignage



Interview de Éric Hennetier

DSI adjoint du groupe M6

Le groupe M6

Lancée en 1987 la chaîne M6 est entrée à 20 ans dans l'âge adulte. M6 a été, en 2006, la seule chaîne nationale qui a vu sa part d'audience globale progresser. En 10 ans, dans un univers de plus en plus fragmenté, M6 est passée de 11,9% à 12,5% de part d'audience sur le public de 4 ans et plus.

Par ailleurs, M6 enregistre en 2006 son meilleur niveau historique auprès des ménages de moins de 50 ans. M6 a dans ses gènes le goût du risque et de l'innovation. Dans chacun de ses nouveaux programmes, M6 offre un ton et une personnalité qui lui sont propres. M6 est devenue une chaîne puissante capable de fédérer autour de programmes forts, qu'il s'agisse de divertissement, d'information, de sport ou de fiction.

Dans un univers de plus en plus concurrentiel, M6 possède avec notamment W9, Paris Première et Téva une véritable famille de chaînes fortes et complémentaires, capable d'offrir à ses téléspectateurs les meilleurs contenus.

M6 aborde le virage de la révolution numérique en véritable groupe multimédia.

La DSI de M6

Évoluant dans un contexte concurrentiel dans lequel le respect des délais et des budgets est stratégique, la DSI de M6 est soumise à de fortes contraintes.

Eric HENNETIER, DSI Adjoint de M6, précise :

« Au sein du Groupe M6, la DSI se place au service de ses clients internes. Elle conduit en parallèle une centaine de projets de différentes tailles. L'organisation s'appuie sur un pôle d'Exploitation et un pôle Etudes, ce dernier étant composé de domaines fonctionnels (Backoffice et Front Offices) et d'activités transverses, le décisionnel, le portail d'entreprise et surtout l'intégration. La DSI fait évoluer continuellement ses pratiques pour améliorer la qualité et l'efficacité du service rendu. Nous avons mis en place une démarche de pilotage qui s'inscrit dans un plan d'industrialisation plus large. Cette démarche doit aider à la gestion opérationnelle des projets et donner une visibilité précise sur l'allocation des budgets et des ressources aux projets. Nous souhaitons également améliorer la communication en interne et avec nos clients en partageant la visibilité sur l'activité des différents domaines, sur l'avancement des projets. »

Les attentes

Pour déployer et industrialiser la démarche de pilotage, M6 avait besoin d'une solution permettant de collecter et de partager les informations clé de chaque projet et d'impliquer les acteurs des projets.

Interview de Éric Hennetier

DSI adjoint du groupe M6

Cette solution devait permettre, dès le démarrage, le suivi de l'avancement, des ressources, des risques des projets et pouvoir prendre en compte des besoins à venir. La solution devait également donner des visions de synthèse sur le portefeuille et sur l'occupation des ressources et permettre d'anticiper les actions correctrices sur les projets en dérive.

La solution de pilotage Project Monitor

M6 a choisi Project Monitor pour ses fonctionnalités, sa simplicité d'utilisation, sa très bonne acceptation par les utilisateurs et pour la puissance de ses analyses multi axes.

« Project Monitor couvre tous nos besoins et reste simple à utiliser et à administrer. Personne ne voulait d'un outil trop complexe ou le niveau de détail des informations attendu serait tel qu'il rendrait l'exploitation quotidienne trop lourde et donc inefficace à la longue. » précise Eric HENNETIER.

« Le paramétrage de la plateforme a permis de parfaitement répondre à nos besoins de pilotage et de représenter fidèlement notre organisation. Pour chaque projet, Project Monitor nous permet de suivre l'avancement, les risques et les ressources. A partir de ces données de base, je dispose de tableaux de bord que je communique en interne et vers mes clients tout en mettant en évidence les points sensibles. L'application est très simple à prendre en main et les utilisateurs n'ont eu besoin d'aucune formation.

Au sein de la DSI, nous utilisons beaucoup de progiciels et nous connaissons bien l'état de l'art : nous avons été particulièrement impressionnés par la puissance de la gestion des droits qui permet quasiment de faire ce que l'on veut tout en restant dans la logique de l'application.

Pour faciliter la conduite du changement, M6 a opté pour une mise en œuvre progressive des différents modules de Project Monitor, de manière à ancrer l'utilisation dans les pratiques.»

Les bénéfices

Pour M6, la mise en œuvre de Project Monitor a permis d'alléger le temps passé par les managers sur le reporting en supprimant tous les suivis existants sous des formats variés (Excel, Word, etc.). La qualité des données est désormais très satisfaisante et permet un pilotage efficace du portefeuille de projets. Les responsables de domaines et les clients disposent de tableaux de bord partagés mis à jour régulièrement, permettant aussi bien le pilotage stratégique que le suivi opérationnel du portefeuille. Les décisions peuvent être prises au bon moment sur la base d'informations fiables.

Au-delà de ces apports, Project Monitor constitue un excellent support de dialogue de management entre le DSI et les responsables de domaines et entre ces derniers et leurs chefs de projet. Project Monitor a également permis à la chaîne de déployer sans heurts des méthodes partagées.

Interview de Éric Hennetier

DSI adjoint du groupe M6

VIRAGE PARIS

190, rue Lecourbe
75015 Paris

Tel : +33 (0)1 45 82 90 50
Fax : +33 (0)2 53 55 10 23
contact@viragegroup.com

VIRAGE NANTES

6, rue Deurbroucq
44000 Nantes

Tel : +33 (0)2 53 55 10 19
Fax : +33 (0)2 53 55 10 23
contact@viragegroup.com

www.viragegroup.com